



ALNATURA

Alnatura wächst –
werden Sie
unser Partner!

alnatura.de




ALNATURA
Super Natur-Markt

Unsere Kaffee-Spezialitäten:

alle Getränke
auch mit
Laktosefreier Milch,
Süßholz,
Süßholzwurzel,
Cayenne

« Ab sofort haben
wir Mo Sa
für Sie geöffnet! »

ALNATURA
Super Natur-Markt

Partnerschaft erfahren – Bio erleben

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

Alnatura hat seit über 30 Jahren Erfahrungen im filialisierten Einzelhandel und ist mit über 140 Märkten deutschlandweit vertreten. In dieser Zeit konnten wir ein großes Vertrauen aufbauen: bei unseren Partnern wie auch bei unseren Kundinnen und Kunden. Von ihnen wurden wir 2018 zum dritten Mal in Folge zur beliebtesten Lebensmittelmarke der Deutschen gewählt.

Unsere Märkte haben durchschnittlich etwa 625 Quadratmeter Verkaufsfläche. Gemeinsam mit dem Depotgeschäft bei unseren Handelspartnern erwirtschafteten sie im letzten GJ einen Jahresumsatz (netto) von über 900 Millionen Euro. Damit ist der Alnatura Super Natur Markt das erfolgreichste Einzelhandelsformat im Bio-Segment.

Wir möchten in Zukunft noch schneller wachsen und suchen bundesweit intensiv nach geeigneten Standorten. Ich freue mich, wenn Sie hierbei unser Partner werden.

Herzliche Grüße



Rüdiger Kasch



Rüdiger Kasch

Geschäftsführer für die Bereiche Expansion und Immobilien, Vertrieb Märkte, Partnermärkte, Logistik, Markenkommunikation, Kundenentwicklung sowie Einkauf und Sortiment

Meilensteine in der Historie von Alnatura

1984

Gründung von Alnatura

1985

Gründung des Arbeitskreises Qualität

1986

Alnatura Produkte bei den ersten Handelspartnern

1987

Erster Alnatura Super Natur Markt in Mannheim

2003

Einhundert Prozent Strom aus erneuerbaren Energien

2009

50. Alnatura Super Natur Markt in München

2010

Erstes Alnatura Verteilzentrum in Lorsch

2011

Erste Auszeichnung mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis

2012

- Alnatura feiert das 1000. Produkt
- Zweiter Platz beim Employability Award für die IHK-zertifizierte Zusatzqualifikation Naturkosthandel

2013

Start des Alnatura Tierwohlprogramms für Legehennen

2014

- Start der Alnatura Bio-Bauern-Initiative (ABBI)
- Eröffnung des weltweit größten Hochregallagers aus Holz
- Götz Rehn wird mit dem B.A.U.M.-Umweltpreis ausgezeichnet
- Auszeichnung als beliebteste Lebensmittelmarke der Deutschen (Brandmeyer-Studie)

2015

Alnatura Produkte bei Edeka in Deutschland sowie Billa, Merkur, MPreis und Sutterlüty in Österreich

2016

- Eröffnung des 100. Alnatura Super Natur Marktes
- Alnatura wird zum zweiten Mal als nachhaltigstes mittelgroßes Unternehmen mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet
- Ebenfalls zum zweiten Mal Auszeichnung als beliebteste Lebensmittelmarke der Deutschen
- Alnatura Produkte bei Rossmann und Müller in Deutschland sowie BIPA in Österreich
- Markteintritt in der Schweiz

2017

Richtfest des europaweit größten Bürogebäudes aus Lehm auf dem Alnatura Campus

2018

Zum dritten Mal in Folge als beliebteste Lebensmittelmarke der Deutschen ausgezeichnet

2019

- Eröffnung der Alnatura Arbeitswelt auf dem Alnatura Campus
- Auszeichnung mit dem New Work Award
- Alnatura schafft Plastik-Einwegtüten für Obst und Gemüse ab
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis Architektur für die Alnatura Arbeitswelt

2020

- "Deutschlands Supermarkt mit den zufriedenen Kunden" Brandmeyer-Studie Web-Monitor, 2020)

2021

- Best Brands Award 2021 / Kategorie: "Health and Wellbeing"
- Zertifizierung nach dem We-Care-Standard für soziale und ökologische Gerechtigkeit entlang der Lieferkette (2021)
- Deutscher Gründerpreis 2021 für Götz Rehn / Kategorie "Lebenswerk"



Bio-Vielfalt und Nachhaltigkeit

Alnatura entwickelt Bio-Produkte und betreibt aktuell 143 eigene Bio-Supermärkte – weitere sind in Planung. Kundinnen und Kunden finden in den Alnatura Super Natur Märkten alles, was sie für den täglichen Gebrauch benötigen: vom Apfel bis zur Zahnbürste, von Babykleidung bis zu Tiefkühlspinat. Darüber

hinaus gibt es die Bio-Produkte von Alnatura europaweit bei Handelspartnern wie Rossmann, Edeka, Globus, Migros oder MPreis. Für die Alnatura Markenprodukte gelten besonders strenge Qualitätsgrundsätze – sie werden möglichst schonend verarbeitet und enthalten nur so viele Zutaten wie nötig.



Auszeichnungen

- **Deutscher Nachhaltigkeitspreis Architektur 2019**
- **New Work Award 2019**
- **Beliebteste Lebensmittelmarke der Deutschen 2018, 2016 und 2014** (Brandmeyer-Studie)
- **Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2016 und 2011**
- **Deutscher CSR-Preis 2016** (Preis der Bundesregierung für gesellschaftliche Verantwortung)
- **Goldener Zuckerhut 2014** (Branchenpreis der Lebensmittel-Zeitung)
- **B.A.U.M.-Umweltpreis 2014** für Götz E. Rehn
- **Bester Arbeitgeber Deutschlands 2014** (Focus-Magazin)
- **Entrepreneur des Jahres 2005: Götz E. Rehn**

So einzigartig wie die Produktqualität ist auch das Engagement von Alnatura:

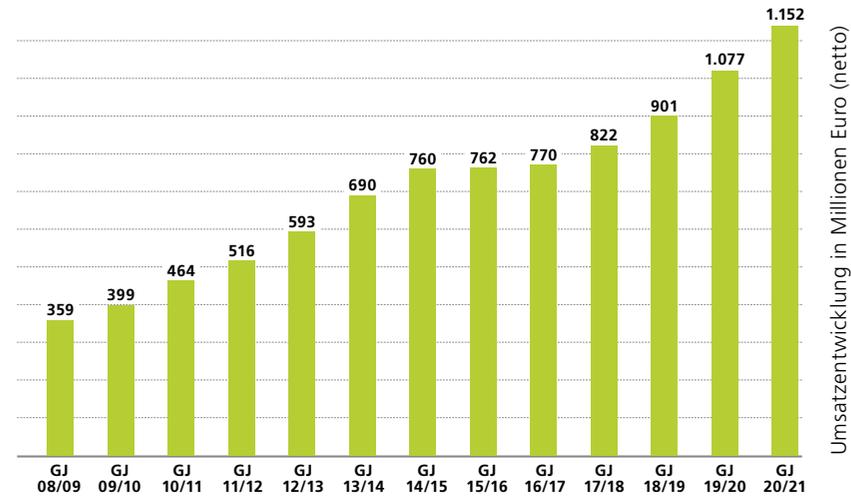
- Alnatura wirkt: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren sich an einem Arbeitstag pro Jahr für soziale oder ökologische Projekte
- Alnatura Bruderküken-Initiative: Unter der Marke Alnatura gibt es ausschließlich Eier von Legehennen, deren Brüder aufgezogen werden
- Alnatura Bio-Bauern-Initiative: Förderprogramm zur finanziellen Unterstützung von Bäuerinnen und Bauern bei der Umstellung auf Bio-Landbau
- Unterstützung des Saatgutfonds der Zukunftsstiftung Landwirtschaft und des Bienenvereins Mellifera e. V.
- Unterstützung gemeinnütziger Stadtprojekte bei Markteröffnungen
- Unterstützung von Kinderhilfsprojekten in Kooperation mit Terre des Hommes
- Mitentwicklung eines ganzheitlichen und praxisorientierten Wirtschaftsstudiums an der Alanus Hochschule in Alfter bei Bonn



* Ergebnis der repräsentativen Studie „Die Lieblingsmarken der Deutschen“ im Auftrag der Brandmeyer Markenberatung, für die Forsa über 3000 Deutsche ab 14 Jahren nach ihrer Lieblingsmarke befragte (04.09.–09.10.2018). Unter allen genannten Marken ist Alnatura, wie schon in den Jahren 2014 und 2016, die am häufigsten genannte Lebensmittelmarke.

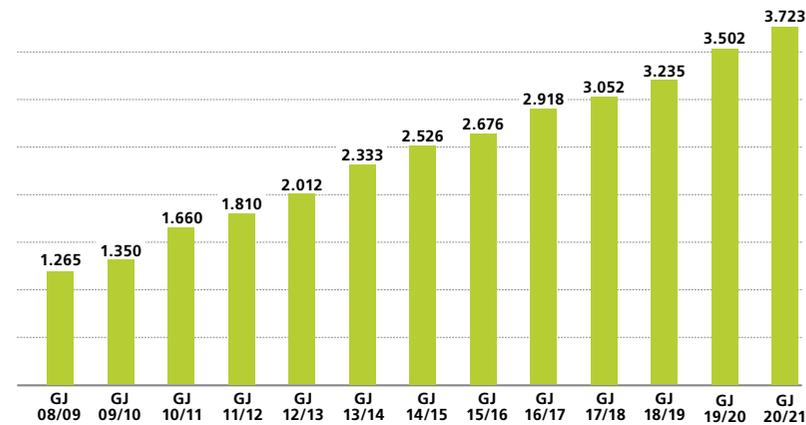
Unsere Umsatzentwicklung

Alnatura wächst organisch. Unsere Expansion finanzieren wir durch Eigenkapital aus dem Cashflow. Im Geschäftsjahr 2020/2021 erwirtschaftete Alnatura einen Umsatz von rund 1,15 Mrd. Euro netto, was einer Steigerung gegenüber dem Vorjahr von 7 Prozent entspricht.



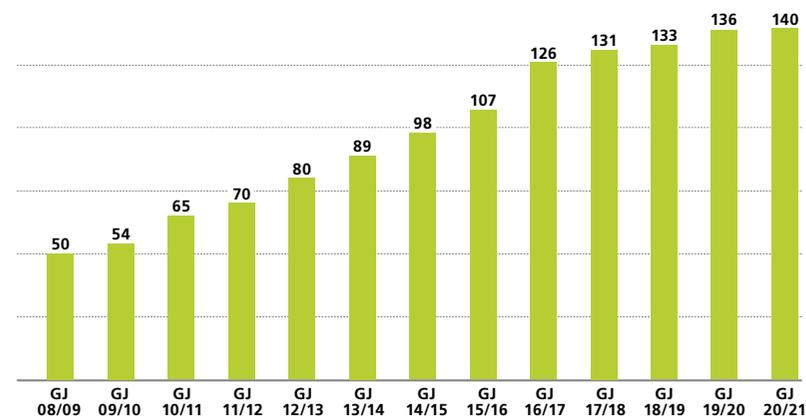
Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Viele neue Arbeitsplätze sind bei Alnatura in den vergangenen Jahren entstanden. Mit über 3.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört das Unternehmen zu den größten Arbeitgebern in der Bio-Branche.



Anzahl unserer Märkte

Der 100. Super Natur Markt wurde im August 2016 in Berlin eröffnet. Aktuell gibt es 143 Märkte in 68 Städten Deutschlands in 14 Bundesländern, unter anderem in Berlin, Hamburg, München und Köln.



Der Alnatura Campus in Darmstadt

- Erbaut auf einem 55.000 Quadratmeter großen ehemaligen US-Kasernengelände
- Herzstück des sogenannten Campus ist die Alnatura Arbeitswelt, das größte Bürogebäude aus Lehm in Europa
- Neben Lehm aus dem Westerwald bestehen die Wände aus Lavaschotter aus der Eifel und recyceltem Material aus dem Tunnelaushub von Stuttgart 21
- Ein Erdkanal versorgt das nahezu klimaneutrale Gebäude mit Frischluft aus dem angrenzenden Wald
- Auf dem Gelände befindet sich der öffentliche KinderNaturGarten, der auf der naturnahen Waldorfpädagogik basiert
- Bestnote Platin von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen 2019
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis Architektur 2019



Die Arbeitswelt für bis zu 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist nahezu klimaneutral.



Der Alnatura Campus umfasst neben dem nachhaltigen Bürogebäude auch Bio-Pachtgärten und einen großen Naturteich.



Das Alnatura Verteilzentrum in Lorsch

- Das 2010 in Betrieb genommene Alnatura Verteilzentrum bildet den Mittelpunkt unserer Logistik
- Seit 2014 daran angeschlossen: das weltweit größte Hochregallager aus Holz mit 32.000 Palettenstellplätzen
- Damit stellen wir sicher, dass der steigende Bedarf unserer Märkte und unserer Handelspartner gedeckt wird



Das Holz des Hochregallagers stammt aus Deutschland, Österreich und Tschechien. Durch die Holzbauweise sinken die CO₂-Äquivalente um 157 Prozent gegenüber einem Stahl-Hochregallager.



Alnatura Potsdam, Hebbelstraße 6

1 | Abhangdecke

Eine geschwungene Decke aus recyceltem Aluminium macht die Alnatura SuperNaturMärkte groß und lebendig.

2 | Bodenbelag

Boden in Cotto-Optik aus natürlichen Rohstoffen vermittelt eine warme Atmosphäre.

3 | Kühlmöbel

Als einer der ersten Händler in Deutschland hat Alnatura Kühlregale und -truhen mit Türen versehen, um Energie zu sparen. Zudem setzen wir zukunftsorientiert auf natürliche Kältemittel (CO₂, Propan, Isobutan). Seit 2017 betreiben wir Tiefkühltruhen und steckerfertige Kühlmöbel auf diese Weise.

4 | Farblichtgestaltung

Unser Lichtkonzept vereint Farben und Licht und sorgt für ästhetische Akzente, selbstverständlich mit energiesparenden und wartungsarmen LED-Lampen.

5 | Verpackungen

Alnatura hat als erster Händler Plastik-Einwegtüten für Obst und Gemüse abgeschafft. Zudem senken wir kontinuierlich das Abfallaufkommen an Pappe und Karton sowie den Restmüll.

6 | Einrichtung

Nachhaltigkeit und Ästhetik sind für uns zentral. Zur Behandlung unserer Hölzer kommen ausschließlich lösemittel- und erdölfreie sowie umweltfreundliche Farben zum Einsatz.

Mustergrundriss

Legende

- Schönheit + Pflege
- Obst + Gemüse
- Bäckerei
- Wein
- Frische
- Trockensortiment



Unsere Umbauten

Standort Freiburg, Fahrenbergplatz

Lage City

VK-Fläche 478 m²

Nach der Übernahme des Objekts im Rohbauzustand beginnt der Ausbau der Ladenfläche. Besonderen Wert legen wir auf die ästhetische Gestaltung unserer Märkte. Seit vielen Jahren arbeiten wir eng mit unseren Partnerfirmen aus dem Bereich Ausbau und Einrichtung zusammen. Einer dieser Partner ist eine Schreinerei aus dem Odenwald. Dort werden unter anderem die Regalböden und Gondelaktionstische angefertigt und dann vor Ort in den Märkten eingebaut.

Die Eröffnung feiern wir mit einem großen Fest und vielen Aktionen für unsere neuen Kundinnen und Kunden.



Besondere Immobilien

Standort Heidelberg, Bergheimer Straße

Lage City

VK-Fläche 592 m²

- Anfang des 20. Jahrhunderts erbautes Gebäude
- Gesamtkomplex steht unter Denkmalschutz
- Revitalisierung unter Erhaltung ursprünglicher Bauelemente



Standort Potsdam, Zeppelinstraße

Lage Fahrorientiert

VK-Fläche 635 m²

- denkmalgeschützter Backsteinbau aus der Zeit der Weimarer Republik
- ehemaliges Depot der Straßenreinigung
- 2017–2018: denkmalgerechte Kernsanierung



Standort Berlin, Giesebrechtstraße

Lage Kiezlage am Ku'damm

VK-Fläche 495 m²

- 1898 erbaute, architektonisch anspruchsvolle Immobilie mit Kino aus den 1930er-Jahren
- 1934–2011 als Kino betrieben, danach Sanierung und Wiederherstellung nach alten Plänen
- Alnatura überzeugte den Vermieter mit seinem Konzept zur Nutzung und Aufwertung des Standortes



Wir bieten

- höchste Bio-Qualität zum bestmöglichen Preis
- langfristige, vertrauensvolle Partnerschaften und zuverlässige Bonität
- umfassende Beratung zu bau- und haustechnischen Themen und passende Lösungen zur Aufwertung Ihrer Immobilie
- ästhetisches und nachhaltiges Ladenbaukonzept, auch für besondere Flächen
- fortlaufende Modernisierungen während der Mietzeit

Wir suchen

- Grundstücke ab 2 500 m², die wir bebauen lassen können
- attraktive Einzelhandelsflächen zur Miete in gut frequentierter
 - Quartierslage, bestenfalls mit Parkmöglichkeiten und Anbindung an das öffentliche Verkehrsnetz
 - Fachmarktlage mit Lebensmittelmärkten im Umfeld

- ✓ in deutschen Städten ab 40 000 Einwohnerinnen und Einwohner
- ✓ mit 550–800 m² möglichst ebenerdiger Verkaufsfläche und 150–200 m² Nebenfläche
- ✓ mit möglichst langen Stellwänden
- ✓ mit einer Frontbreite von mindestens 10 m
- ✓ mit Anlieferungsmöglichkeiten für Lkws

Wir freuen uns auf Ihre Angebote: expansion@alnatura.de

Ihre regionalen Ansprechpartner



Marco Steenbock

Gebietsverantwortlicher Expansion
Telefon: 06151 356 6589
Mobil: 0172 246 57 02
marco.steenbock@alnatura.de



Tamara Kautz

Gebietsverantwortliche Expansion
Telefon: 06151 356 6487
Mobil: 0174 708 37 33
tamara.kautz@alnatura.de



Valentin Fuchs

Gebietsverantwortlicher Expansion
Telefon: 06151 356 59012
Mobil: 0172 546 00 16
valentin.fuchs@alnatura.de



Lars Wronn

Gebietsverantwortlicher Expansion
Telefon: 06151 356 6355
Mobil: 0172 677 31 58
lars.wronn@alnatura.de



Bereichsverantwortung Expansion & Immobilien
Paul Adolf (paul.adolf@alnatura.de)

Alnatura Produktions- und Handels GmbH
Mahatma-Gandhi-Str. 7
64295 Darmstadt



Alnatura ist
Vertragspartner von:



Mehr erfahren:
alnatura.de

Informiert bleiben:
alnatura.de/newsletter



XQ4

www.blauer-engel.de/uz195

Dieses Druckerzeugnis wurde mit
dem Blauen Engel ausgezeichnet.



ALNATURA

Sinnvoll für Mensch und Erde